



Formation LinkedIn

Niveau 1

Maitrisez LinkedIn

et développez votre réseau et visibilité

Public

Tout collaborateur souhaitant optimiser son image et ayant besoin de développer son activité.

Prérequis

- Avoir un ordinateur portable et son téléphone mobile
- avoir installé l'application LinkedIn sur son smartphone
- émaîtriser les bases de la navigation sur Internet

Objectifs pédagogiques :

« Développez des supers pouvoirs sur LinkedIn »

- Savoir se présenter sur LinkedIn : gérer son identité numérique et avoir un profil LinkedIn Expert = **être visible**
- Savoir identifier ses « cibles » et les contacter efficacement = **développer son réseau**
- Communiquer efficacement sur LinkedIn = **mettre en valeur son expertise**

LES + DE LA FORMATION

- Déclinable en format individuel, inter-entreprise et sur-mesure
- Analyse des profils en amont de la formation (L'Arbre Digital)

Aujourd'hui, avec les réseaux sociaux, la prise de parole et l'impact des messages sont démultipliés.

Il n'a jamais été aussi important de maîtriser ces outils. Et gagner en efficacité pour transmettre les bons messages sur LinkedIn, **avec un supplément d'âme, votre PERSONNALITE.**

Programme

EN AMONT : Découvrez votre « personnalité » numérique

• Grâce à notre audit digital, découvrez la « perception » qu'on a de vous sur LinkedIn et améliorez votre profil LinkedIn

1ÈRE SEQUENCE : Se préparer à être visible

• Soignez votre profil : le 10/10 du profil parfait.
• Se poser les bonnes questions du WHY sur LinkedIn ?
Objectif/Cibles/Temps

2ÈME SEQUENCE : Démultiplier son RESEAU

• Faire grandir son AUDIENCE et trouver de nouveaux contacts professionnels

3ÈME SEQUENCE : Définir son CAP

• Trouver son « monopole personnel » = sa boussole
• Choisir ses thématiques et comprendre les angles de publication
• Créer votre roue de publication sur LinkedIn

4ÈME SEQUENCE : Naviguer

• Publier : Exercices
• S'organiser et mettre en place sa routine LinkedIn

FIL rouge au minimum 10 jours après la formation

5ÈME SEQUENCE : Valider ses publications

• audits des publications réalisées par les stagiaires : questions/ réponses
• analyse des best practices, zoom sur les erreurs à éviter



Renforcez l'esprit d'équipe

↳ **Visibilité Cohésion Performance**
stephanie@oksaconseil.com

**Osez
agir !!**

INTERVENANTE STEPHANIE HAAS

sur LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/in/stephaniehaas/>

- Consultante formée à l'Élément Humain® Phase 1 (Leadership individuel et performance collective) 2018
- Consultante certifiées Personal Branding Strategist (Méthode REACH®) 2021
- Formations auprès de publics variés : professions réglementées, PME, Fédérations, professions libérales

MODALITES

- Formation intra entreprise uniquement
 - Dates à valider avec le client
 - Formation en présentiel & distanciel
 - sur le site du client
 - 1 journée de 9h à 17h (pause déjeuner 1h) = 7h
 - ou 2 demi-journées de 4h et de 3h espacées de 10 jours maximum
 - + 1h00 en distanciel, un mois après la formation
 - Formation en distanciel
 - 3 séances de 3h, 2h, 2h = 7 heures
 - espacées de 20 jours maximum
 - + 1h00 en distanciel, un mois après la formation
- = 8h de formation / stagiaire

INSCRIPTION

- Par mail : stephanie@oksaconseil.com
- Par tel : 06 15 41 37 55
- Via le formulaire CONTACT sur le site www.oksaconseil.com

NOMBRE DE PARTICIPANTS

- Groupe de 10 participants maximum

COÛT DE LA FORMATION

- 1680€ HT

ACCESSIBILITE : pour toute personne en situation de handicap, merci de nous contacter

Mise à jour 28 avril 2024

Méthode Pédagogique

1. Décryptage des comptes des participants
2. Analyse des comptes LinkedIn inspirants : partage et échanges des bonnes pratiques
3. Travail en direct de chacun des participants sur ses comptes via un PC connecté internet.
4. Alternance de théorie et de mises en pratique avec une proportion importante d'exercices calibrés à difficultés progressives (demandes en contact , publier)
5. Réaliser une action de publier en fin de formation et profil rempli

Outils pédagogiques

1. La grille du profil "idéal" : Le 10/10
2. Le Workbook LinkedIn Brand (Issu de la formation certifiante REACH®)
3. La méthode des Personas afin d'identifier les besoins et objectifs de ses prospects (cibles)
4. Le C.H.E.R : guide pour être efficace dans ses publications

Les livrables

- L'audit du profil digital
- LE 10/10 du profil
- Le "Brand LinkedIn workbook"
- Le Guide des astuces LinkedIn

Suivi et évaluation des acquis

- En amont : l'audit du profil digital de la formation
- En amont : Quizz Identité numérique de la formation
- Evaluation finale : Le 10/10 du profil