

# Bilan de compétences

## "MOOVE®"



“Osez  
d’abord,  
dosez  
ensuite”

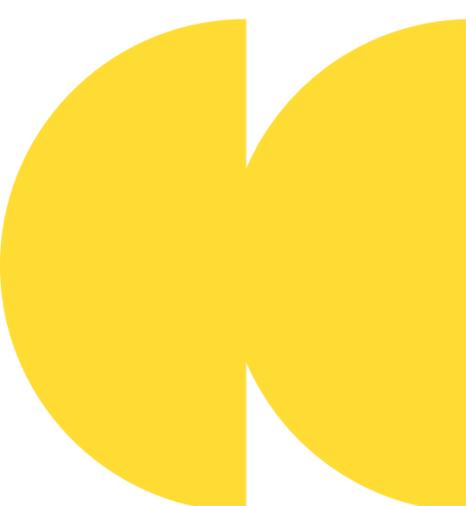
Se relier à soi, à ses rêves, à ses « vrais » objectifs, mieux se connaître pour reprendre confiance en soi et se mettre en mouvement dans vos projets professionnels, OSEZ !

Vous offrant ainsi l'opportunité d'aller atteindre vos objectifs en donnant du sens à votre vie professionnelle.

Une direction que chacun de nous découvre comme un fil rouge

Parce qu'on n'a jamais eu autant besoin de retrouver de l'énergie pour avancer.

Stéphanie Haas



**M** **Mouvement**

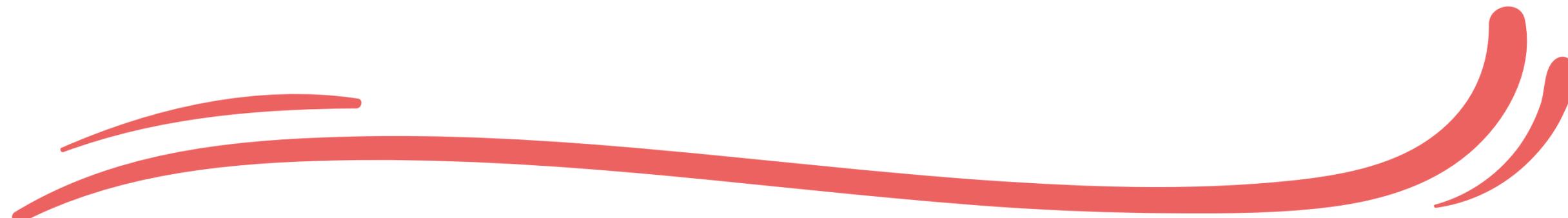
**O** **Ouverture à soi**

**O** **Ouverture aux autres**

**V** **Visibilité**

**E** **Envie**

## Les objectifs

- Se relier à soi, à ses objectifs, mieux se connaître et avoir confiance en soi
  - Se mettre en mouvement dans vos projets professionnels et OSER
  - Construire un projet professionnel qui vous ressemble et qui vous « donne envie »
  - Avoir des étapes intermédiaires pour avancer en toute autonomie
  - Une prise de conscience de sa valeur perso/pro
- 

# Les 3 phases du bilan



## 1. Un entretien préalable gratuit :

- ▶ état des lieux de vos attentes, prendre conscience de vos axes de développement
- ▶ vous présenter les méthodes et le processus utilisés lors des séances.
- ▶ une proposition adaptée vous sera envoyée.

Méthodes mobilisées : entretien semi-directif, contrat d'engagement, grille d'analyse du besoin, questionnaire d'auto-évaluation

## 2. La connaissance de soi :

- comprendre votre personnalité, vos motivations, vos intérêts professionnels et personnels et votre relation aux autres.
- identifier vos compétences, vos aptitudes personnelles et professionnelles
- explorer les perspectives professionnelles compatibles avec vos aspirations, vos compétences et le marché de l'emploi

Méthodes mobilisées : Vous effectuerez un travail personnel d'introspection (tests/questionnaires ) et peut-être des études de marché, des études de postes. Des comptes rendus après chaque séance

## La synthèse :

un plan d'action + un document de synthèse

## 4. Le suivi :

Un entretien en distanciel environ 6 mois après : échange sur votre situation, sur les actions et les freins

Adapté à chaque personne, aucun standard n'est imposé, en présentiel ou en distanciel.

# Les 4 racines solides de la méthode MOOVE®



## un projet professionnel qui vous ressemble



### Racine 1 : Profession

Quelles sont les responsabilités et les activités journalières qui nourrissent votre motivation et vous permettent de vous épanouir professionnellement ?

### Racine 2 : But

Quelle est la signification profonde que vous souhaitez donner à votre emploi ? un but qui vous inspire et qui vous donne envie de vous lever le matin.

### Racine 3 : Environnement

Quels genres de structure et de culture d'entreprise vous correspondent vraiment ? un environnement de travail qui vous convient et dans lequel vous vous sentez à l'aise.

### Racine 4 : Contraintes

Des conditions de travail qui respectent vos contraintes et vos besoins, et qui vous permettent de concilier vie professionnelle et vie personnelle.

### Racine 5 : Vous

Qui êtes-vous vraiment ? Quelles sont vos valeurs, vos aspirations et vos talents ? Votre personnalité unique, qui vous permet de vous épanouir pleinement et de contribuer de manière positive au monde qui vous entoure.

# UN PARCOURS RYTHMÉ SUR 10 SEMAINES



## DIAGNOSTIC

- Echange sur votre parcours et présentation d'un parcours de bilan
- Définition de vos objectifs et de votre situation actuelle
- Adaptation du programme de votre bilan



## INVESTIGATION

1. S'autoriser :
  - Prendre conscience de votre parcours, votre personnalité, vos succès et vos forces et compétences
  - Découvrir vos drivers : valeurs et mission
  - Identification du profil personnalité
2. Regarder le Miroir :
  - Le MIROIR, un outil à votre service, UN CADEAU que vous font ceux qui vont être votre miroir = le 360 BRAND au service de votre projet professionnel.
  - Vos particularités
  - Vos talents
  - Vos forces et challenges
  - Votre rôle dans une équipe



## STRATEGIE

3. Se mettre en mouvement avec un objectif, une direction :
  - Construction de votre projet professionnel
  - Lister les étapes intermédiaires et surtout la 1ere étape :
  - Identifier vos 4 axes : sens, activités, environnement, ressources



## PLAN D'ACTION

4. Se préparer à agir :
  - Définir votre plan d'action : des actions concrètes à réaliser à court/ moyen terme
  - Connaitre votre cible professionnelle ( Enquêtes métiers et rencontres professionnelles)
  - Les conditions de réussite de votre projet
5. La roue de la communication
  - Être visible : savoir se présenter et le faire savoir à l'oral (Pitch) et à l'écrit (Linkedin)



## GO

6. Ancrer et oser :
  - Remise de la synthèse de votre bilan de compétences
  - 1 séance de 30 minutes + travail personnel

### 1. S'autoriser :

- 2 séances de 2 heures
- 1 séance de 30 minutes
- + travail personnel

### 2. Regarder le miroir :

- 2 séances de 2 heures
- 1 séance de 30 minutes
- + travail personnel

1 séance d'1h30 avant le bilan

### 3. Se mettre en mouvement :

- 1 séance de 2 heures
- 1 séance de 30 minutes
- + travail personnel

### 4. Se préparer à agir :

- 1 séance de 2 heures
- 1 séance de 30 minutes
- + travail personnel

### 5. La roue de la communication

- 1 séance de 30 minutes
- + travail personnel

### 6. Ancrer et oser :

- 1 séance de 30 minutes
- + travail personnel

# Organisation

## Modalités

- Le bilan s'adapte en durée et en contenu aux caractéristiques de la personne et à ses objectifs
- Parcours en 10 semaines alternant chaque semaine 1 séance de 2 heures puis 1 séance de 30mn la semaine suivant.
- Au total : 6 séances de 2 heures et 6 séances de 30 minutes soit **15 heures** avec le consultant, ainsi que 8 heures de travail personnel= 23 heures
- Durée : 3 mois maximum
- Les dates des séances s'intègrent dans le planning du client
- Travail personnel : tests, expérimentation, exercices, rencontres professionnelles
- Séances pouvant mixer présentiel et en distanciel ou 100% distanciel : en présentiel, bureaux individuels pour les entretiens en face-à-face, et En distanciel avec service de visio-conférence : ZOOM

## Outils pédagogiques

- Le test 360 Brand Evolution certifié Personal Branding®
- Le test CliftonStrengths développé par l'institut Gallup
- Le test des 16 personnalités
- L'Arbre de Vie professionnel
- La Roue de la communication
- Le jeu des valeurs
- Le cocktail de marque

## Livrables

- Des comptes rendus après chaque séance
- Le bilan du 360 Brand
- Le Memo Brand des actions
- Un MP3 ou un enregistrement de vos séances (si accord du client et enregistré sur ses appareils)
- Le workbook LinkedIn Brand Profil
- Un document de synthèse

## Coût

- 2700 € TTC
- 100% finançable par le CPF
- Le bilan sera personnalisé en terme d'heures en fonction du besoin de la personne sans dépasser 24h de coaching et une proposition tarifaire sera proposé après le 1er entretien



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories suivantes : ACTIONS DE FORMATION et BILANS DE COMPETENCES

## Suivi

Un entretien de 1h30 en distanciel est prévu environ 6 mois après votre accompagnement pour échanger sur votre situation, sur les actions réalisées et les freins rencontrés



# Notre méthode



# Ils ont suivi le MOOVEment !

## Etudiante - février 2024



"J'ai à présent confiance en moi et ma candidature lorsque je postule, grâce à ses nombreux conseils très pertinents. Personnellement, j'avais besoin d'aide pour réécrire mon CV et ma lettre de motivation. Stéphanie a su me guider afin qu'ils soient en phases avec ma personnalité et mes valeurs. Mme Haas nous met en confiance et sait faire ressortir nos qualités et savoir-faire."

## Laurence - janvier 2024



- Qu'est-ce que vous avez le plus apprécié lors de ce bilan ?
- les échanges et l'aide à la planification des actions à faire
- Avez-vous progressé lors de ce bilan ? OUI
- Sur quoi avez-vous le plus progressé ? sur le blocage que j'avais par rapport à lancer mon activité et la partie business plan
- D'une manière générale, ce bilan a-t-il répondu à vos attentes ? oui, et bien plus encore

## Sophie - Février 2023



"Sur le questionnaire 360 ° votre accompagnement a été précieux notamment pour décrypter les mots et en tirer toutes les conclusions. Je dois dire, qu'en l'espèce, toutes les personnes qui ont répondu m'ont fait un vrai cadeau que je conserverai toute ma vie."

## Etudiant- Mars 2024



Le plus important pour moi a été de retrouver de la motivation pour avancer vers mes projets et surtout en osant me mettre en avant et en prenant le temps pour mieux me connaître , je suis donc en chemin ,pas encore arrivé mais en route .



# Stéphanie Haas

Leadership et Engagement des Équipes |  
Coach et formatrice | mieux se connaître,  
pour mieux communiquer et mieux se relier |  
Hôte du Podcast LA NIAQUE

- certifiée Personal Branding Strategist®
- coach 360 Brand méthode Reach®
- formée à l'Element Humain® phase 1 (leadership individuel et performance collective)
- formée à la méthode Arbre de Vie par Dina Scherrer
- coach mental méthode ACCEDER®



INSCRIPTION PAR 

[stephanie@oksaconseil.com](mailto:stephanie@oksaconseil.com)

Tel : 06.15.41.37.55

Via le formulaire de contact sur le site  
[www.oksaconseil.com](http://www.oksaconseil.com)

<https://www.linkedin.com/in/stephaniehaas/>



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories suivantes : **ACTIONS DE FORMATION** et **BILANS DE COMPETENCES**

