

Formation **LinkedIn** : démultipliez votre réseau et maîtrisez cet outil

Reliez le virtuel au réel
Être guidé pour faire d'internet
un vrai levier de business

Public

Tous les profils ayant besoin de développer leur activité et leur visibilité

Prérequis

Avoir un ordinateur portable et son téléphone mobile et avoir installé l'application LinkedIn sur son smartphone

Savoir utiliser un ordinateur personnel et naviguer sur internet

Objectifs pédagogiques :

« Développez des supers pouvoirs sur LinkedIn »

- ❖ Savoir se présenter sur LinkedIn = gérer son identité numérique
- ❖ Savoir identifier ses « cibles » et les contacter efficacement = développer son réseau
- ❖ Avoir une stratégie de contenu en agissant sur LinkedIn = devenir expert

Aujourd'hui, avec les réseaux sociaux, la prise de parole et l'impact des messages sont démultipliés.

Il n'a jamais été aussi important de maîtriser ces outils. Et gagner en efficacité pour transmettre les bons messages : vos messages sur LinkedIn, un des plus importants réseaux professionnels.

Programme

1^{ère} séquence : **OBSERVER et CONSTRUIRE en s'appuyant sur son PERSONAL BRANDING**

- Usages et nouvelles tendances des réseaux sociaux en général
- 6 réflexes indispensables à acquérir
- 4 clés du succès
- Découvrir son Personal Branding
- Soignez votre profil : le 10/10 du profil parfait

2^{ème} séquence : **ELARGIR SON RESEAU**

- Elargir son réseau : les demandes de contact et les réponses aux invitations
- Faire des recherches de personnes et de contenu sur LinkedIn
- Définir sa propre stratégie de quoi publier sur LinkedIn

3^{ème} séquence : **AGIR et s'ORGANISER**

- Agir à 3 niveaux : J'aime, commenter, partager
- Comment publier sur LinkedIn ? Partager, post ou article ?
- Les astuces langages de LinkedIn
- La rédaction d'un post EFFICACE

Les livrables

- Le Personal Branding Canevas pour remplir son résumé sur LinkedIn
- Le 10/10 du profil LinkedIn
- Le tuto final avec toutes les astuces sur LinkedIn



Formation **LinkedIn** : démultipliez votre réseau et maîtrisez cet outil



LES + DE LA FORMATION

- Consultante formée à l'Élément Humain® Phase 1 (Leadership individuel et performance collective)
- Expérience commerciale de plus de 10 ans dans de grands groupes avec méthode de vente Nutcase
- En cours de certification en tant que Personal Branding Strategist (Méthode REACH)
- Tutoriels remis à la fin de la formation pour faciliter l'appropriation de LinkedIn
- Option de coaching individuel et de suivi sur demande

STEPHANIE HAAS

Tel : 06 15 41 37 55

stephanie@oksaconseil.com

Sur LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/in/stephaniehaas50/>



Méthode pédagogique

- Décryptage des comptes des participants
- Analyse des comptes LinkedIn inspirants : partage et échanges des bonnes pratiques
- Découverte de son « Personal Branding »
- Travail en direct de chacun des participants sur ses comptes
- Alternance de théorie et de mises en pratique avec une proportion importante d'exercices calibrés à difficultés progressives (demandes en contact , publier)
- Réaliser une action de publier en fin de formation et profil rempli

Les outils pédagogiques

- *Le personal branding canevas*
- *Le Storytelling*: captiver les gens par l'intermédiaire de récits racontés autour d'une marque ou d'une entreprise afin de créer un lien, de susciter l'émotion d'une cible
- *La méthode des Personas* afin d'identifier les besoins et objectifs de ses prospects (cibles)
- *L e C.H.E.R* : guide pour être efficace dans ses publications

DURÉE DE LA FORMATION :

1 journée en présentiel de 9h à 17h

3 séances en distanciel de 2h30

PARTICIPANTS : 10 pers max en présentiel, 6 en distanciel

Coût : 1100 € HT en distanciel et 1300 € HT en présentiel