



COACHING individuel sur LinkedIn : 4 séances de 2H

« Maitriser le « pilotage » de LinkedIn : image, réseau, influence et business »

POUR QUI ?

Dirigeant, managers désirant avoir une « identité numérique » qui leur corresponde en s'appropriant les bons réflexes sur LinkedIn et en les intégrant dans leur vie professionnelle de manière efficace.

1 programme adapté et adaptable

- S'adapter à votre emploi du temps par 4 séances de 2H00
- Possibilité de séances « FIL ROUGE » après la formation sur quelques mois afin de gagner en indépendance.
- Tutoriels remis à la fin du coaching pour faciliter l'appropriation de ces outils

OBJECTIFS Pédagogiques

1. Comprendre les enjeux, la culture des médias sociaux, les comportements des cibles pour avoir la bonne attitude à adopter
2. Définir sa stratégie personnelle en partant des situations de la vie sociale connue et des relations existantes pour s'approprier ce réseau social puissant
3. Investir le sujet de manière progressive, en intégrant ses outils au service de sa vie de tous les jours et de son activité d'influence
4. Cas pratique avec LinkedIn : définir les modalités de mise en œuvre d'une stratégie propre à ce réseau social.

BENEFICES

- Donner facilement de la visibilité à son expertise et à son entreprise
 - = une plus grande visibilité de ses points de vue, de ses sujets d'engagement,
 - = devenir aussi son propre ambassadeur



- Etre visible par ses cibles
 - = Les personnes ont pris le réflexe de chercher de l'information sur leurs interlocuteurs via les réseaux sociaux
- Soutenir vos efforts relationnels
 - = Des interactions plus fréquentes avec votre réseau
 - = Des interactions avec votre cible

MODALITES PEDAGOGIQUES

- ✓ Exposé sur les techniques et astuces des réseaux sociaux
- ✓ Analyse et études de plusieurs « best practices » sur les réseaux sociaux
- ✓ Réalisation de son Personal Branding pour compléter ses profils en ligne : devenir sa « propre » marque »
- ✓ Mise en place de son planning de publication sur les réseaux sociaux
- ✓ Exercices pratiques de publication sur ses réseaux sociaux

PROGRAMME PEDAGOGIQUE

1^{ère} SEQUENCE : OBSERVER

- Les codes et usages des principaux réseaux sociaux / Les pièges à éviter : notion de E-réputation
- Livrable : Les principales règles d'usage sur les réseaux sociaux
- Personal Branding: que dit on de « nous » sur Internet ? Qui parle de « nous »? Notre « image sur internet » correspond-elle à ce que nous sommes ?
- Tuto : le Personal Branding Canevas

2^{nde} SEQUENCE : CREER

- LINKEDIN : le réseau professionnel : compléter son profil LinkedIn + signature mail + Google Plus : Résumé, Compétences
- Découverte des fonctionnalités du réseau LinkedIn sur ordinateur et en version Mobile
- Livrable : Focus sur LinkedIn

3^{ème} SEQUENCE : PUBLIER

- Elargir son réseau de manière qualitative
- Développer son influence : commenter, publier, relayer
- Les astuces langages de LinkedIn : les @ et les #



- Livrable : Focus sur LinkedIn et les principales actions à faire sur ce réseau

4^{ème} SEQUENCE : VALIDER et S'ORGANISER

- Exercices pratiques sur LinkedIn
- Sur quels sujets communiquer ? Quand publier ? Fréquence ?
- 2 Livrables : Les 6 actions majeures à faire sur les réseaux & le planning d'organisation sur les réseaux)
-

Le + recommandé

Un profil LinkedIn parfait, c'est aussi la photo « parfaite », celle qui vous correspond réalisée par un professionnel.

N'oubliez pas, « 1 image vaut 1000 mots »

Le fil rouge EN OPTION : 1 mois après la formation

UN réseau se construit petit pas par petit pas, bénéficiez d'un suivi de votre présence sur LinkedIn :

- Objectif : Prendre des repères et avoir des indicateurs de performances et obtenir rapidement une réponse sur mesure à toutes les questions sur le sujet des réseaux sociaux
- Contenu : Bilan sur les indicateurs de performance : Nbre de fans, de followers, de commentaires et feuille de route pour la prise de parole sur le mois suivant
- **Organisation** : Séance de travail mensuelle de 2h



Devis COACHING INDIVIDUEL

- 4 Séances de 2h en moyenne par séquence
- Lieu à déterminer selon le choix du dirigeant
- Programmes de formation à personnaliser avec le dirigeant en amont du coaching : réunion téléphonique
- Préparation en amont de la formation avec mini audit de la présence internet du dirigeant
- Après chaque séance, un tutoriel adapté sera envoyé au dirigeant ; donc 4 tutoriels personnalisés en fonction des besoins et objectifs du dirigeant

« Maitriser le « pilotage » de LinkedIn : image, réseau, influence et business »

= 1300 € HT