



ATELIER/CONFERENCE : Éclairer, Motiver, Écouter !
2h de conférence positive, dynamique et interactive

Programme proposé et adaptable

1. OBSERVER = 30mn
 - État des lieux : **l'arbre digital** de son entreprise : d'où part on ? Ou veut on aller ? Et pourquoi ?
 - Les codes et usages des principaux réseaux sociaux : présenter rapidement les atouts de chaque réseau (Linkedin, Facebook, Instagram, Google+)

2. COMPRENDRE = 45mn
 - **Personal Branding /la personne** : que dit on de « nous » sur Internet ? Qui parle de « nous »? Notre « image sur internet » correspond-elle à ce que nous sommes ? Exemple de best practices inspirantes.
 - Les pièges à éviter : notion de **E-reputation**
 - **Test du personal branding**
 - Pourquoi avoir un profil idéal ? = mieux communiquer en générant de la confiance

3. AGIR sur TWITTER ou sur LINKEDIN = 45mn
 - Pourquoi Twitter ou LinkedIn ? Les réseaux en quelques chiffres clés
 - **Définir sa stratégie digitale**
 - S'ORGANISER pour être un ambassadeur ACTIF

Quels bénéfices ?

- Mettre en avant l' **expertise des participants** pour qu'ils deviennent des **ambassadeurs « éclairés »**
- Développer la **confiance** et la connaissance de ces outils réseaux sociaux pour gagner **en influence**
- **Bénéfice CONNEXE** : avoir envie d'aller plus loin en agissant sur un réseau social : prendre la parole et développer son influence.

Organisation

- Atelier : 950€ HT
- 2h en distanciel

- Groupe de 10 maximum

Formateur et Méthodologie

- **Stéphanie Haas**
 - ✓ Depuis plus de 18 ans dans le secteur d'internet
 - ✓ Formateur agréé Datadock
 - ✓ Formation Élément Humain phase 1, Coach Certifié Personal Branding
 - ✓ Sa vision : remettre l'humain au cœur du dispositif
 - ✓ Ses objectifs : sensibiliser, transmettre, coacher, motiver
 - ✓ Sa méthode : mettre en pratique et transmettre le CHER
 - ✓ C comme Confiance
 - ✓ H comme Humanisation
 - ✓ E comme Envie
 - ✓ R comme Recommandation