



Coaching Dirigeants

Passez du contrôle à l'influence
avec *les outils* Réseaux sociaux

Juin 2016

➤ 3 objectifs visés par cet accompagnement



1/ **Comprendre** les enjeux, la culture des médias sociaux, les comportements des cibles pour avoir la bonne attitude à adopter

2/ **Définir sa stratégie personnelle** en partant des situations de la vie sociale connue et des relations existantes pour s'approprier les nouveaux outils de communication

3/ **Investir le sujet** de manière progressive, en intégrant ses outils au service de sa vie de tous les jours et de son activité d'influence

➤ 3 bénéfices grâce à cet accompagnement



- Donner facilement de la **visibilité** à son expertise et à son entreprise
 - = une plus grande visibilité de ses points de vue, de ses sujets d'engagement, accessibles par tous à tout moment
 - = devenir aussi son propre ambassadeur
- Etre visible par ses **cibles**
 - = Les personnes ont pris le réflexe de chercher de l'information sur leurs interlocuteurs via les réseaux sociaux
 - Confirmer une recommandation
 - Vous identifier comme expert sur le sujet
- Soutenir vos **efforts relationnels**
 - Des interactions plus fréquentes avec votre réseau
 - Des interactions avec des personnes mieux qualifiées
 - => Des relations plus proches qui facilitent la confiance

➤ 1 programme adapté et adaptable

- S'adapter à votre emploi du temps par 5 séances de 2H30
- Possibilité de séances « FIL ROUGE » après la formation sur quelques mois afin de gagner en indépendance.
- Tutoriels remis à la fin du coaching pour faciliter l'appropriation de ces outils

1^{ère} séquence : 2H

OBSERVER

- Personal Branding du dirigeant: que dit on de « nous » sur Internet ? Qui parle de « nous »? Notre « image sur internet » correspond-elle à ce que nous sommes ?
- Les codes et usages des principaux réseaux sociaux / Les pièges à éviter : notion de E-reputation Exemple de best practices inspirantes.

2^{ème} séquence : 2H

CREER

- LINKEDIN : le réseau professionnel et TWITTER , l'outil de veille
- Créer ou finir de mettre à jour ou créer et compléter ses profils + signature mail

3^{ème} séquence : 2H

ASSIMILER (1)

- Découverte des fonctionnalités du réseau LinkedIn et version Mobile
- LINKEDIN : s'en servir : faire des recommandations, commenter, PULSE, publier (citer et #)

4^{ème} séquence : 2H

ASSIMILER (2)

- Découverte des fonctionnalités du réseau Twitter et version Mobile
- TWITTER : s'en servir : Tweeter Créer sa veille, Contacter

5^{ème} séquence : 2H

VALIDER et S'ORGANISER

- Exercices pratiques sur LinkedIn et Twitter
- Sur quels sujets communiquer ? Quand publier ? Fréquence ?



Le PLUS indispensable : gérer son image c'est aussi avoir la photo « parfaite » sur Internet
PHOTO réalisée par un professionnel travaillant avec Oksa Conseil

3 outils

- S'appuyer sur le **Personal Branding** pour compléter ses profils en ligne : devenir sa « propre » marque
- Raconter une histoire (le « **Storytelling**) et créer votre « contenu social »
- Et **votre image** dans tout ça : ne l'oubliez plus !



Une formation sur le digital c'est un « marathon »

*S'approprier les outils Internet et réseaux sociaux à titre personnel
c'est comme courir un marathon,
il faut gérer l'AVANT, le PENDANT, et l'APRES si on veut tenir la distance.*

➤ AVANT

- Adapter sa formation à ses objectifs et ses ressources
- Tester et connaître son environnement sur internet
- Soigner sa présentation
- Préparer ses prises de parole
- Gérer ses premières expositions en ligne

➤ PENDANT

- Ne partez pas trop vite sur Internet, sachez gérer la distance et être endurant
- Courrez (surfez) en s'appuyant sur les autres : développez votre réseau
- Attention à l'euphorie du démarrage : partir trop vite sur internet est synonyme de lassitude et de démotivation rapidement
- Attention aux conditions : l'actualité, votre environnement entreprise

➤ APRES

- Les bons gestes : prendre le temps d'analyser les résultats et de comprendre
- Savoir modifier votre stratégie si besoin, restez souple
- Partager vos impressions et échanger sur le sujet digital
- Reprendre à un bon rythme : ni trop vite, ni trop lent

Et évitez ainsi le fameux MUR d'un marathon

= une bonne préparation n'empêche pas les aléas mais permet de mieux franchir les étapes

Formateur et Méthodologie

➤ Stéphanie Haas

- ✓ Depuis plus de 15 ans dans le secteur d'internet
- ✓ Formatrice agréée
- ✓ Sa vision : remettre l'humain au cœur du dispositif
- ✓ Ses objectifs : sensibiliser, transmettre, coacher, motiver

➤ Sa méthode : mettre en pratique et transmettre le **CHER**

C comme Confiance

H comme Humanisation

E comme Envie

R comme Recommandation



<https://www.oksaconseil.com>

stephanie@oksaconseil.com

Tel : 06 15 41 37 55

